PROJETO DE PATROCÍNIO

SERTANEJO SÉRIE A®

SSA

GOIÂNIA
12 DEZ 2026



DE VOLTA A GOIÂNIA, ONDE TUDO COMEÇOU!

Maiara & Maraisa, Naiara Azevedo e a dupla Fred & Fabrício se reencontram em uma edição no formato de festival.

Modões, clássicos românticos e grandes sucessos em um encontro que aproxima artistas e público.





SERTANEJO SÉRIE A
SSA

12 de Dezembro
Goiânia / GO

Estacionamento do
estádio Serra Dourada

15 mil pessoas
Público estimado

Proposta de palco 360º



O encontro dos artistas

Maiara & Maraisa, Naiara Azevedo e Fred & Fabrício



Repertórios e comunidades próprias reunidos pela música sertaneja.

Comunidades digitais

+21 milhões

de seguidores somados no Instagram

Artista ou projeto	Perfil	Seguidores
Maiara & Maraisa	@maiaraemaraisa	12,2 milhões
Naiara Azevedo	@naiaraazevedo	8 milhões
Fred & Fabrício	@fredefabricio	969 mil
Sertanejo Série A	@sertanejoseriea	64 mil

Referências aproximadas consultadas em 21/09/2026. A soma inclui sobreposição de públicos e não representa audiência única ou alcance garantido.

COTA FIRST CLASS • R$ 200.000,00

2 COTAS DISPONÍVEIS

VISIBILIDADE NA DIVULGAÇÃO

- Marca na assinatura em toda mídia ON e OFF;
- 04 Postagens Stories no Instagram do evento;
- 02 Postagens Feed no Instagram do evento;
- 01 Postagem Reels no Instagram do evento;
- 01 Mídia de rádio em Goiânia;
- 04 Mídias OOH (painéis de Led);
- 300 Telas Indoor (mídia de elevadores);
- 5.000 disparos de Newsletter;
- 02 Releases para imprensa;

VISIBILIDADE NO EVENTO

- Marca no painel de patrocinadores do evento;
- Marca nos painéis de led disponíveis no evento;
- 03 Menções individuais do locutor/apresentador;

AÇÕES PROMOCIONAIS

- Liberada a distribuição de brindes no evento;
- Cessão de espaço de até 24m2 para ativação;

AÇÕES DE RELACIONAMENTO

- Cessão de 30 ingressos para o lounge de parceiros;
- Possibilidade de Meet & Greet com os artistas para até 10 convidados;

SOCIAL

- Doação de alimentos arrecadados no evento;
- Contratação de mão de obra PCD;

ENTREGA

- Cessão arquivos digitais com fotos e vídeos do evento;
- 01 Vídeo de Aftermovie (após o evento) de até 60s;
- 01 Relatório com registro das contrapartidas;

COTA SÉRIE A • R$ 100.000,00

2 COTAS DISPONÍVEIS

VISIBILIDADE NA DIVULGAÇÃO

- Marca na assinatura em toda mídia ON e OFF;
- 02 Postagens Stories no Instagram do evento;
- 01 Postagens Feed no Instagram do evento;
- 02 Mídias OOH (painéis de Led);
- 200 Telas Indoor (mídia de elevadores);
- 01 Release para imprensa;

VISIBILIDADE NO EVENTO

- Marca no painel de patrocinadores do evento;
- Marca nos painéis de led disponíveis no evento;
- 02 Menções individuais do locutor/apresentador;

AÇÕES PROMOCIONAIS

- Liberada a distribuição de brindes no evento;
- Cessão de espaço de até 12m2 para ativação;

AÇÕES DE RELACIONAMENTO

- Cessão de 15 ingressos para o lounge de parceiros;
- Possibilidade de Meet & Greet com os artistas para até 05 convidados;

SOCIAL

- Doação de alimentos arrecadados no evento;
- Contratação de mão de obra PCD;

ENTREGA

- Cessão arquivos digitais com fotos e vídeos do evento;
- 01 Vídeo de Aftermovie (após o evento) de até 60s;
- 01 Relatório com registro das contrapartidas;



Sua marca pode fazer parte deste encontro!

gov.br
Documento assinado digitalmente
IAN GABRIEL PARADA DE CASTRO
Data: 22/10/2026 14:59:45-0300
Verifique em https://validar.iti.gov.br

MOVE MENT

12/DEZEMBRO • ESTÁDIO SERRA DOURADA

moveeventosbr@gmail.com

marketing@workshow.com.br

WORK SHOW

